



SAMLAD INFO OCH PÅMINNELSER INFÖR BÄSTA FESTIVALEN 2025

Vid frågor, kontakta:

Isabel Rescala, koordinator, isabel.rescala@ystad.se

Astrid Trotzig, kommunikatör, astrid@trotzig.eu

HEMSIDA

• **PROGRAMKARTAN**, uppe till höger på startsidan, är sökmotorn för konstpedagogiska aktiviteter i Sydsverige (<https://bastabiennalen.se/program/>). Här finns all information om aktiviteterna. Ni kan alltid uppdatera er information i Arrangörsportalen. Den finner ni i det bruna fältet längst ned på hemsidans startsida.

Vi är medvetna om att det har varit problem med uppdateringsfunktionen. Om ni får felmeddelande, vänligen ta en skärmbild av felmeddelandet och mejla till Astrid: astrid@trotzig.eu, samt meddela henne vilka ändringar ni vill göra, så för hon in dem.

• **VERKTYGSLÅDAN** (<https://bastabiennalen.se/verktygsladan/>) innehåller nedladdningsbara filer sorterade i olika mappar. Observera att det kan tillkomma material till årets festival – håll koll!

Manual till Arrangörsportalen	- Instruktioner om hur ni loggar in och uppdaterar er info i Programkartan
GDPR-blankett	- För samtycke till publicering i era och BB:s publika kanaler
Bästa Biennalen	- Bästa Biennalens program för hela 2025 - Kriterier för Programkartan året runt - Folder om Bästa Biennalen - Q & A - Loggor Bästa Biennalen – olika varianter
Bästa Festivalen	- Filmpresentationer BB FILM, inkl. kortare inspirationsfrågor - Pedagogiskt inspirationsmaterial till BB FILM för unga - Redovisnings-/utvärderingsformulär att fylla i & skicka in i november för utbetalning av stöd till konstnärarvode - Q & A - Kriterier och rekommendationer för Bästa Festivalen 2025 - Tidsplan för arrangörer 2025 - Text om Bästa Festivalen
Press- och marknadsmaterial Bästa Festivalen 2025	- Pressinformation där ni som arrangör fritt använder delar eller helheten - 30 sek. PR-film och festivalvinjett i olika utformning att



använda i den egna grafiska produktionen,
marknadsföringen och era sociala medier-aktiviteter
- 10 sek. PR-film och festivalvinjett i olika utformning att
använda i den egna grafiska produktionen,
marknadsföringen och era sociala medier-aktiviteter
- Programfolder som pdf
- Affisch som pdf

PRESS & MARKNADSFÖRING

Centralt pressmeddelande går ut i v. 41.

I pressmeddelandet är samtliga arrangörer i regionerna listade. Pressmeddelandet går också ut nationellt, liksom till regional och nationell TV och radio.

Vi rekommenderar och önskar att alla pressbearbetar och marknadsför lokalt – det är ni som vet mest och bäst om ert område. Använd pressinformationen + marknadsmaterial som ni hämtar i Verktygslådan (<https://bastabiennalen.se/verktygsladan/>).

TRYCKSAKER

• Trycksaker levereras i vecka 40

• Mängden trycksaker i paketet baseras på åtgången på föregående festival och en nedräkning som gjorts då de flesta vittnat om för stora mängder. Visar det sig att ni har fått för lite – kontakta Isabel Rescala.

• Paketet innehåller:

- **Bästa Boken** att dela ut gratis till alla deltagande barn och unga
- **Affischer** (2 x 70 x 100 cm + 2 x 4 olika 35 x 50 cm) – som ni använder som det bäst passar respektive arrangör
- **Besöksfoldrar** med info, karta och aktiviteter
- **Vimpelspel** 8 st.
- **Tygpåsar** 3 st.

GRAFIK

I Verktygslådan ni också loggor och vinjetter som ni kan använda i er egen grafiska produktion.

När ni gör egna produktioner (vilket uppmanas till) ska BB-loggan + Bästa Festivalen-vinjetten finnas med.

MARKNADSFÖRING

- Bästa Festivalens PR-film rullar i regionaltrafiken i Region Skåne, Region Kronoberg och Region Blekinge lagom till festivalen.
- Bästa Biennalen publicerar bilder, info och annonser i egna sociala medier under festivalperioden – ALLA uppmanas att FOTOGRAFERA och SKICKA BILDER från sina Bästa Festivalen-aktiviteter till astrid@trotzig.eu, så att vi centralt kan posta i sociala media m.m.

ÖPPNING

Öppningar sker på olika datum i respektive regions regi. Respektive samordnare kontaktar er angående detta. Bästa Biennalen kommer att "sända" över Instagram löpande.

SOCIALA MEDIER

• **Sociala medier 1** Vi uppmanar er alla att under era aktiviteter löpande skicka bild- och filmmaterial tillsammans med info om plats, konstnär och fotograf till astrid@trotzig.eu för publicering i BB:s



övergripande sociala medier. Glöm inte att om någon kan identifieras i bilden ska hen ha givit sitt samtycke – GDPR-blankett finns i Verktygslådan på hemsidan.

- **Sociala medier 2** Parallellt uppmanas ni alla att publicera och sprida samtyckt bild- och filmmaterial i era egna sociala kanaler under gemensam Bästa Festivalen-vinjett (som ni hittar i Verktygslådan). Om ni inte kan använda Photoshop – posta utan vinjett. Tagga @ + # och nämn *alltid* Bästa Biennalen och Bästa Festivalen, så att vi kan posta vidare.

DOKUMENTATION

- Det är mycket viktigt att alla dokumenterar sina aktiviteter och delar med arbetsteamet i Ystad efter festivalen.
- Använd liggande bildformat. Bilderna ska vara så stora (hög upplösning) som möjligt, så att de kan publiceras på Bästa Biennalens hemsida och i kommande publikationer.
- Arbetsteamet i Ystad kommer att resa runt och dokumentera på så många platser som möjligt – alla platser kommer dessvärre inte att hinnas med.

UTVÄRDERING

Glöm inte att era aktiviteter ska redovisas – dels för att ni ska få stödet till konstnär utbetalat, dels som underlag för den centrala redovisningen, och som underlag för förståelse av verksamhetens utveckling. Formuläret hittar ni i Verktygslådan i mappen "Bästa Festivalen". Kolla gärna formuläret redan nu, så att ni vet vilken information som behövs.