BB23|33

BÄSTA BIENNALENS INVENTERING, VISION & PLAN | 2023–2033

BB23|33

BÄSTA BIENNALENS INVENTERING, VISION & PLAN | 2023–2033

BÄSTA BIENNALEN

Omslag: *MASKOT – en dans- och rörelseworkshop* av *Rachel* Tess/MARC på Malmöfestivalen, 2024.

VARFÖR BÄSTA BIENNALEN?

Därför att barn och ungas möten
med konsten och kreativiteten
är avgörande för var och en
och för samhället i stort.

Därför att konsten öppnar nya perspektiv
bortanför invanda synsätt och lösningar.
Att våga möta det nya och nyss främmande
formar kreativa, jämställda och modiga
individer och medborgare.

Därför att kreativiteten är motorn.
Innovationen dess syskon.

Därför att alla barn och unga,
oavsett bakgrund, egenskaper eller geografi
ska ha tillgång till konsten och kreativiteten,
och vara delaktiga i beslut och aktiviteter
som formar deras liv och handlingar.

Därför att världen informerar och desinformerar i bild.
Vad lär sig de unga genom bilder?
Vad kan de lära oss andra?
Vad kan vi lära av varandra?

VR-GRAFFITI
med Esther Ericsson på
Tjörnedala Konsthall, 2023.

Konstens skog
med Karin Viktoria Johansdotter
och aghili/karlsson,
Österängens Konsthall, 2023.
Foto Karin Viktoria Johansdotter.

INNEHÅLL

s. 4 **VARFÖR?**

s. 8 **INLEDNING**

s. 10 **PROCESS**

s. 13 **START, ETABLERING OCH OMTAG**

s. 19 **IDAG** VERKSAMHET, SIFFROR & ORGANISATION

s. 25 **INVENTERING** DRÖMMAR, HINDER, LÖSNINGAR

s. 28 **BB23|33** EN PLATTFORM & VISION

s. 34 **PLANEN**

Nya modiga generationer genom möten med konsten!
Konsten och kreativiteten öppnar nya perspektiv bortanför invanda synsätt och lösningar. Att våga möta det nya och nyss främmande formar kreativa, jämställda och modiga individer och medborgare.

INLEDNING

**Bästa Biennalen startade 2013.
Var ska verksamheten vara om ytterligare 10 år?
Hur ska den ta sig dit?**

Bästa Biennalen skapar förutsättningar för alla barn och ungas rätt till delaktiga möten med konsten och kreativiteten.
Tillsammans med målgrupperna produceras innovativa program och aktiviteter. Alla barn och unga, oavsett bakgrund, egenskaper eller geografi ska ha tillgång till konsten och kreativiteten och vara delaktiga i beslut och aktiviteter som formar deras liv och handlingar.

Bästa Biennalen (BB) är ett nätverk med i dagsläget runt 90 konstarrangörer i Sydsverige som verkar för barn och ungas möten med konsten och kreativiteten.

Genom att engagera konstnärer att skapa aktiviteter av, med och för unga och genom utbildning och samverkan, stärker BB konstpedagogernas roll och konstnärernas möjlighet att verka.

Verksamheten startades på initiativ av Region Skåne 2013. Tio år senare var det hög tid att påminnas om det initiala uppdraget, se hur det utvecklats och staka ut kommande tio år.

Under 2023–24 har nätverket samlat drömmar, definierat hinder och svårigheter och hittat möjliga lösningar för att komma vidare och realisera drömmarna.

Inventeringen ligger till grund för BB23|33. Här presenteras en sammanställning av tankar och idéer och ett övergripande tioårsmål. Precisa planer med delmål och strategier kommer att definieras i ett kommande steg.

Sammanfattat vill nätverket skapa större närvaro av och kännedom om BB:s aktiviteter. Arrangörerna vill också nätverka mer, samverka, kompetensutveckla och stå i kontakt med omvärlden.

Genom att hämta inspiration från insamlade idéer och omsätta dem strategiskt ska verksamheten växa. BB ska utvecklas till en ledande och självklar referens i fältet barn och unga, konst och ungt inflytande. Alla ska känna till BB!

PROCESS

Bästa Biennalen startade 2013 som en festival för att manifestera barn och ungas möte med samtidskonsten. 2021 hade verksamheten vuxit till runt 90 arrangörer i hela Sydsverige. Arrangörerna genomför flera hundra workshoppar och når tusentals barn och unga under höstloven vartannat år. *Men varför känner så få utanför nätverket till verksamheten*?

Det frågade sig verksamhetens koordinerande, kommunicerande och utvecklande arbetsteam med ny verksamhetsledare och ny koordinator som tillträdde 2023. Det framstod som otillfredställande och viktigt att undersöka och åtgärda.

Tesen var att en ”inre krets” väl känner till och uppskattar verksamheten. Att nästan alla konstarrangörer i Sydsverige är med, att förvaltningar med tillfredställelse ser att verksamheten arbetar mot många mål i kulturplanerna, och att Statens Kulturråd stödjer utvecklingen. Men att gemene man inte vet vad Bästa Biennalen är.

Tesen var också att Bästa Biennalen är ett nätverk som når många unga och att det är oumbärligt för den demokratiska utvecklingen, när bildundervisning försvagas på skolorna och världen flödar av bildinformation och desinformation. Men också att verksamheten är central i samtalet om konstinstitutionens framtida roll och funktion i samhället, med större fokus på besökarrelationer och interaktioner, där förmedling och kommunikation ges en framskjuten roll.

Kan Bästa Biennalen betyda mer för barn och ungas erfarenheter av konsten genom högre aktivitet och större kännedom hos medborgarna? Kan verksamheten bättre stärka konstpedagogernas roll och konstnärernas möjlighet att verka genom kompetensutveckling och kontinuerliga program? Kan Bästa Biennalen nå fler, skapa större avtryck och opinionsbilda för barn och ungas rätt till konsten och kreativiteten?

Inventering. För att undersöka tesens och dess följdfrågors giltighet initierades 2023 en inventering. Under drygt ett år fördes arrangörsdialoger runt om i Sydsverige, med verksamhetens regionala strateger och samordnare och externa parter, där samtalen handlade om behov och drömmar, om hinder och svårigheter, men också om lösningar för att komma vidare.

Sammanställning. BB23|33 beskriver i korthet verksamhetens historik och dess nuläge. Den sammanställer inventeringen och ger svar på tesen. Den ger också en övergripande riktning och ambition för verksamhetens kommande tio år.

Jämna vägen
med Johan Suneson, Jukka Värelä
och Cecilia Wendt, Krognoshuset, 2023.

”Kan Bästa Biennalen nå fler, skapa större avtryck och opinionsbilda för barn och ungas rätt till konsten och kreativiteten?”

Graffitiworkshop med Carolina BLUE Falkholt, Älmhults konstförening, 2023.

START ETABLERING & OMTAG

Redan från början genomfördes festivalerna hos arrangörerna med inbjudna konstnärer som skapade workshoppar för barn och unga...

Syftet med BB23|33 är att förstå var Bästa Biennalen ska vara 2033. För att förstå detta och hur verksamheten kan ta sig dit, är det rimligt att titta på hur det startade för tio år sedan, hur verksamheten har utvecklats och mår idag.

2011–2012 – initiala steg

I maj 2011 bjöd Region Skånes kulturförvaltning genom bild- och formutvecklaren Kamilla Rydahl, in ett regionalt nätverk för konstpedagogik till dialog om hur en konstfestival för barn och unga skulle kunna se ut i Skåne. Det regionala nätverket utgjordes av institutioner som särskilt arbetade med samtidskonst. Det initiala mötet inrymde dialog om hur behoven av en konstfestival såg ut, relaterat till redan befintliga liknande arrangemang inom andra konstarter som exempelvis BUFF Malmö Filmfestival, Bibu-scenkonstfestival för unga, Litteralund bokfestivalför barn och unga och Salto!-Skånes dansfestival för barn och unga. Mötet syftade också till att se om någon av nätverkets institutioner skulle kunna åta sig att vara initial projektledare för en förstudie

Moderna Museet Malmö åtog sig uppdraget att genomföra förstudien *Konstens vecka för barn och unga* med övriga elva institutioner som referensgrupp (Dunkers kulturhus, Falsterbo Konsthall/Naturum, Kristianstads konsthall, Landskrona museum/Landskrona konsthall, Lunds konsthall, Malmö Konsthall, Malmö Konstmuseum, Skissernas Museum, Tomelilla konsthall, Wanås Konst, Ystads konstmuseum). Förstudien kom att inrymma en kartläggning av verksamheter och aktiviteter i Skåne och ett förslag på ett koncept som beskrev hur en återkommande bildkonstfestival för barn och unga kunde utvecklas i Skåne.

2013–2015 – framväxt i Skåne
Förstudien ledde fram till *Barnens Bästa Biennal* – ett av Region Skåne finansierat utvecklingsprojekt. Moderna Museet Malmö uppdrogs som projektägare med Greta Burman, intendent för förmedling, som projektledare. Konceptet byggde på en festival vartannat år – därav namnet. Två piloter genomfördes 2013 och 2015 av referensgruppen och andra aktörer i det skånska konst- och kulturfältet. Ungefär 25 konstarrangörer med pedagogisk verksamhet för barn och unga deltog i den första festivalen.

Redan från början genomfördes festivalen med samma upplägg som som den fortfarande har idag, där arrangörerna bjuder in konstnärer som i dialog med konstpedagogerna skapar workshoppar för barn och unga baserade på sina konstnärskap. Konstnärerna arvoderas av Bästa Biennalen, som också koordinerar, kommunicerar och dokumenterar festivalen övergripande.

Bästa Biennalens syfte var att skapa möten mellan barn och unga och samtidskonsten genom utställningar, workshoppar och andra aktiviteter, och att skapa kompetensutveckling för konstpedagoger och möjligheter för konstnärer att verka. Projektet hade internationella förebilder och samverkan. 2014 ändrades namnet till ”Bästa Biennalen! – en konstfestival för barn, unga och andra nyfikna” då förledet ”barnens” ansågs minska intresset från ”ungdomar”.

Verksamhetens initiala syfte och mål var att:
- främja och utveckla arbetet mot barn och unga på bildkosnstområdet
- öka barn och ungas delaktighet inom konsten
- utöka arenan för professionella konstnärer som vill arbeta med konst för och med barn och unga
- öka samverkan mellan konstaktörer i Skåne
- öka Skånes samverkan med konstaktörer utanför Skåne
- ge möjlighet till fördjupning och utveckling i konstpedagogiska metoder
- främja barn och ungas egen kreativitet

2016–2020 – etablering
Utvecklingsprojektet slog väl ut och Bästa Biennalen permanentades och uppdrogs Ystads konstmuseum som huvudman och konstnären Jenny Grönvall som verksamhetsledare. Verksamheten växte, utvecklades och etablerade former för samverkan i festivaler, konferenser, utvecklingsdialoger och trycksaksproduktion med mera. Ytterligare två festivaler genomfördes. 2019 deltog 45 arrangörer.

Ett starkt fokus under perioden var att etablera verksamheten hos professionen och utveckla Bästa Biennalen till en attraktiv verksamhet för både arrangörer och konstnärer att delta i. Verksamhetens utveckling kom under perioden att påverkas dels av att Barnkonventionen blev en del av svensk lag 2020, dels av att covid-19-pandemin bröt ut samma år och krävde nya arbetsmetoder.

2021–2023 – utvidgning i Sydsverige
Genom Regionsamverkan Sydsverige och projektmedel från Kulturrådet anslöt 2021 ytterligare ca 40 arrangörer från regionerna Blekinge, Halland, Jönköpings län, Kalmar län och Kronoberg, med Ystads konstmuseum som fortsatt huvudman. I det nya utvidgade formatet genomfördes två festivaler med ca 90 arrangörer (se bastabiennalen.se). Verksamhetsledaren slutade i slutet av 2021, varpå positionen var vakant till januari 2023. Verksamheten drevs under året av dess chef och två deltidsanställda medarbetare.

2023 – ”omtag” med inventering
I januari 2023 tillträdde Mattias Givell som ny verksamhetsledare. Tillsammans med ny projektkoordinator, pedagogikutvecklare, kommunikationssamordnare och verksamhetschef gjordes ett omtag av verksamheten för att lägga en stabil grund för kommande år.

Den nya arbetsgruppen drev verksamheten vidare med samma programutbud som tidigare år – en festival, en bok, en konferens och reguljära dialogmöten. Parallellt genomlystes verksamhetsorganisationen, arbetsmetoder, nätverksrelationer och policies. Verksamheten omstrukturerades med Bästa Biennalen som verksamhetens överordnade namn och med olika aktiviteter som Bästa Festivalen, Bästa Boken, Bästa Konferensen under ett ”Bästa Biennalen-paraply”. Det som identifierades som verksamhetens ”smärtpunkter” – till exempel mer eller mindre vilande aktiviteter i sociala medier och låg aktivitet med svag funktion på hemsidan åtgärdades. Logotypen uppdaterades och bild- och textpolicies utvecklades. Under perioden etablerades också ett uppdaterat bildspråk med större inslag av filmat material och ett nytt nyhetsbrev togs fram som lanserades 2024.

Det initiala syftet – att skapa möten mellan barn och unga och bildkonsten – kom att förtydligas med fokus på målgruppen barn och unga som ”slutanvändare”. Kompetens- och samverkanshöjande aktiviteter för nätverkets pedagoger och anlitade konstnärer, arrangeras dels för nätverkets stimulans, men framför allt som medel för att skapa mer kvalitativa aktiviteter av, med och för barn och unga.

Den viktigaste åtgärden under 2023 var dock den inventering som initierades. Syftet var att gräva fram verksamhetens ursprungliga uppdrag, dess aktuella status och vad den vill åstadkomma i framtiden – vad var uppdraget, vad har gjorts och var ska verksamheten vara om ytterligare tio år?

Arbetsteamet påbörjade en rundresa och under ett års tid träffade teamet alla 90 arrangörer i deras arbetsmiljö och verksamhet, och talade om var och ens behov och drömmar, om hinder och svårigheter och om möjliga lösningar för att realisera drömmarna. Dialogerna ledde – vid sidan av positiva och konstruktiva nätverkssamtal som skapade förståelse, närhet och respekt – fram till en omfattande dokumentation av vad nätverket står i, vad som tynger det och vad det vill åstadkomma. Tillsammans med en omfattande kvantitativ och kvalitativ utvärdering av Bästa Festivalen 2023 och avslutande rundabordsdialoger i respektive region, bildar rundresans dokumentation en nettolista av behov, hinder och lösningar och basen för den nya plattformen BB23|33.

2024/25 – upptakt
Under 2024 har inventeringens underlag sammanställts i BB23|33. Under året har också nya moment hämtats från nätverkets ”önskelista” och realiserats runt om i de sex regionerna. Ambitionen har varit att omgående svara på nätverkets önskningar och öka mängden aktiviteter, tempo och närvaro, att öka kompetensdelning och utveckling och att sprida genomförandet av aktiviteterna i nätverkets hela geografiska område:

- **BB kollo** i samverkan med Kulturskolan Karlskrona och Konstföreningen i Blekinges sommarkonstläger på folkhögskolan Bräkne-Hoby utanför Ronneby i Blekinge. BB bidrog med finansiering och koordination så att konstnären Richard Johansson kunde delta som kollokonstnär en av kollots fem dagar
- **BB plugg** – två 1,5-timmes onlineföreläsningar om nätverkets centrala ämnet barnrätt (grundkurs och fördjupning) av Sylvia Carlsdotter
- Två **BB workSWOP** där en arrangör i nätverket bjuder in en annan, båda presenterar sin verksamhet och exempel på workshoppar och deltagande pedagoger lyssnar, testar och lär. Kulturcentrum Ronneby Konsthall bjöd in Malmö Konsthall medan KKAM i Höganäs bjöd in KKV Grafik från Malmö.

Under året påbörjades ett arbete för att undersöka möjligheterna för att skapa ett fysiskt rum – ett **Bästa Labbet** – för att utveckla ”ung delaktighet” på Ystads konstmuseum. Inom ramen för Bästa Labbet inleddes under hösten också samverkan med **Bildkonst Sverige** i fältet ”**bildförståelse**” – ett program runt avkodning av det bildflöde som unga lever i, vilket i förlängningen bidrar till att motverka effekten av desinformation.

Sedan konferensen Folk & Kultur 2023 har BB fört en dialog med **Statens konstråd** om samverkan kring ett **Nationellt Konstpedagogiskt Forum** i syfte att skapa samverkan nationellt. Under 2024 tillkom Konstpedagogiska Akademin (KAKA) – som samverkanspart och tre forum hölls, varav det tredje som del av BB:s Bästa Konferensen.

Under hösten arrangerades **Bästa Konferensen** på Kulturparken Småland i Växjö. Konferensens tema var ”Ung delaktighet” – hämtat från 2023 års konferens Deltagarstyrda agenda. Programmet konferensens första dag innehöll regionala, nationella och internationella föreläsare och presentatörer i fältet. En andra dag fokuserade på det framväxande Nationellt Konstpedagogiskt Forum aktiverat.

2025 introduceras ytterligare nya program: **BB exkursion** som är studieresor för nätverket. Under våren 2025 planeras en resa till ungdomsprogrammet Blikopeners vid Stedelijk Museum i Amsterdam. **BB FOND** är i verksamhetsbudgeten avsatta medel för arrangöreran att söka för att under BB:s flagg delta med aktiviteter i sammanhang där nya målgrupper kan möta verksamheten – till exempel stadsfester. Under året planeras också **BB film**, där BB i samverkan med **Filmform** skapar ett filmprogram med möjlighet för nätverkets arrangör att ladda hem och visa. Bästa Konferensen 2025 fokuserar på **samverkan mellan olika ungdomsfestivaler i Sydsverige** och framtida möjlig samverkan – som en gemensam kraftfull och attraktiv ”multikulturfestival (se vidarer planen s 36–37).

”Under året har nya moment hämtats från nätverkets ”önskelista” /.../ Ambitionen har varit att omgående svara på nätverkets önskningar och öka mängden aktiviteter, tempo och närvaro.

Tryck till! med Pernilla Frid på Smedjans fritidsgård i Kalmar kommun, 2023.

Marken är min, luften är fri! – laglös stadsplaneringsverkstad med Studio Goja på Kalmar konstmuseum, 2023.

BÄSTA FESTIVALEN 2023
16 dagar vid höstlovet
90 konstplatser i Sydsveriges 6 regioner
53 kommuner
268 workshoppar
5 500 barn & unga deltog
105 konstnärer deltog
1 000 000 kr i konstnärsarvoden

IDAG VERKSAMHET ORGANISATION & SIFFROR

Vi har sett hur verksamheten startade och hur den utvecklades de första tio åren, hur det gjorts ett omtag under 2023 och 2024. Innan vi går vidare och tittar närmare på inventeringen som genomfördes 2023–24 och vad den pekar mot, är det viktigt att känna till verksamhetens omfattning, fakta och siffror i dagsläget.

Bästa Biennalen är ett nätverk av runt 90 konstarrangörer i Sydsverige som verkar för barn och ungas möten med konsten och kreativiteten, konstpedagogernas roll och konstnärernas möjlighet att verka.

Region Skåne initierade verksamheten 2013. Sedan 2021 deltar också konstarrangörer från regionerna Blekinge, Halland, Jönköpings län, Kalmar län och Kronoberg i verksamheten inom ramen för Regionsamverkan Sydsverige, där 25 procent av Sveriges befolkning finns.

Verksamheten är idag ett i branschen etablerat nätverk med en bred skara både stora och små, offentliga och privata arrangörer som når barn och unga både i städerna och på landsbygden.

Bästa Biennalen är en övergripande ”paraplyverksamhet” under vilket olika aktiviteter produceras för olika målgrupper. Den stora publika aktiviteten är Sveriges största konstfestival för barn och unga – Bästa Festivalen – som genomförs samtidigt hos alla medverkande arrangörer i samband med höstlovet vartannat år. För pedagogerna och konstnärerna produceras den årliga Bästa Konferensen, utbildningar, dialoger och olika typer av samverkan och utbyten.

Nätverket och dess aktiviteter koordineras, kommuniceras och utvecklas av ett team med bas på Ystads konstmuseum, tillsammans med strateger och samordnare i respektive region.

ORGANISATION

Nätverkets kärna är verksamhetens arrangörer.

Ett arbetsteam med bas på Ystads konstmuseum, **koordinerar, kommunicerar och utvecklar verksamheten.** Övergripande strategier läggs av verksamhetsledare och verksamhetschef i dialog med nätverkets regionala strateger inom Regionsamverkan Sydsverige. Tillsammans med regionala samordnare och nätverkets arrangörer utvecklas idéer och planer.

Arbetsteamet 2024:
Verksamhetschef (20 %)
Verksamhetsledare (100 %)
Koordinator (50 %)
Utvecklare pedagogik (45 %)
Samordnare kommunikation (45 %)

EKONOMI & FINANSIERING

- omsättning cirka 3 mnkr/år
- arrangörernas arbetsinsatser värda cirka 6 mnkr/år
- Bästa Biennalen finansieras i dagsläget av offentliga medel: Region Skåne 78 %, Regionsamverkan Sydsverige 17 %, övrigt 6 % (2023–2024)

Verksamheten är idag ett i branschen etablerat nätverk med en bred skara både stora och små, offentliga och privata arrangörer som når barn och unga både i städerna och på landsbygden.

Undervattensfoto & dans
med Caroline Östberg/Joanna Holmgren
på Klippans konsthall, 2023.

Verksamheten har tre huvudsakliga målgrupper där barn och unga är ”slutanvändare” och nätverkets pedagoger och anlitade konstnärer de som skapar de möten med barn och unga som är verksamhetens primära syfte.

AKTIVITETER & SIFFROR (exempel från 2023–24)

Bästa Festivalen (2023)
- 16 dagar i samband med höst-/läslovet
- 90 konstplatser i 6 regioner och 53 kommuner
- 5 500 deltagande barn och unga (0–18 år) och 99 000 anläggningsbesök
- 268 workshoppar och aktiviteter producerades och genomfördes
- 105 arvoderade konstnärer designade workshoppar med arrangörernas pedagoger
- 1 000 000 kr distribuerades i arvode till deltagande konstnärer

Bästa Boken *Vad mitt öga kan se* (2023)
- av konstnären Richard Johansson
- upplaga 11 000 exemplar – alla deltagare i Bästa Festivalen fick boken gratis
- verkar lång tid hos bland annat arrangörerna efter själva festivalen

Bästa Konferensen
- årlig med tema – 2023: Lek & Demokrati, 2024: Ung Delaktighet
- övergripande fokus: pedagogisk utveckling
- ca 80–90 deltar – målgrupperna är nätverket och externa gäster

BB kollo (nytt moment 2024)
- en kollodag med konstnären Richard Johansson i samverkan med Kulturskolan Karlskrona och Konstföreningen i Blekinges sommarkonstläger på folkhögskolan Bräkne-Hoby utanför Ronneby i Blekinge

BB plugg (nytt moment 2024)
- 1,5-timmes onlineföreläsningar med obegränsat antal deltagare

#1 Grundkurs i barnrätt, av Sylvia Carlsdotter
#2 Fördjupning barnrätt, av Sylvia Carlsdotter

BB workSWOP (nytt moment 2024)
- kompetensutbyte inom nätverket, där en arrangör bjuder in en annan och båda presenterar sina verksamheter och exempel på bra, fungerande och utvecklande workshoppar. Inbjudna deltagare ur nätverket provar, praktiserar och utvärderar workshopparna tillsammans. Cirka 20 deltagare per tillfälle.

#1: Kulturcentrum Ronneby Konsthall bjöd in Malmö Konsthall
#2: KKAM i Höganäs bjöd in KKV Grafik från Malmö

Drawing transmissions med Helena Fernández-Cavada, Malmö Konstmuseum/My New Museum, 2023.

Action Painting!
med Yoshio Nakajima,
Peter Arnesson och
Chika Fukushima,
Gislaveds Konsthall, 2023.

Misstanken var att nätverket besitter enorm potential för utveckling och tillväxt – att oerhört mycket mer skulle kunde åstadkommas för målgrupperna om aktiviteterna blev fler, närvaron och kännedomen större.

INVENTERING
DRÖMMAR HINDER LÖSNINGAR

När en ny verksamhetsledare tillsattes i januari 2023 initierades en genomlysning av Bästa Biennalens verksamhet. Under drygt ett år reste arbetsteamet i Ystad runt till alla arrangörerna och talade om verksamhetens framväxt, syfte och mål. Det talades om anledningar att vara med i nätverket, och om behov, drömmar och svårigheter, men också möjliga lösningar för att övervinna hindren och realisera drömmarna.

Tesen var att nätverket – utöver att det är det största i Sverige och komplext på grund av olika organisationsformer, storlekar och väldiga geografiska områden – är mycket uppskattat av nätverket självt, av finansiärer och av de som kommit i kontakt med dess aktiviteter. Men att få utanför nätverket känner till verksamheten.

Tesen var också att nätverkets arrangörer och pedagoger besitter enorm kompetens, men att den inte är tillräckligt samlad, delad eller kommunicerad – varken internt eller externt. Syftet med inventeringen och rundresans dialoger var att skapa självförståelse och en självbild, målet en ny gemensam plattform för kommande tioårsperiod. Engagemanget var stort och mötena oftast längre än planerat. Dialogerna sammanfattas här efter och utgör en nätverkets ”minsta gemensamma nämnare”.

Varför är arrangörerna med i nätverket

- för verksamhetens fokus – mötet mellan barn, unga, konsten och kreativiteten
- för dialog med kollegor
- för samverkan
- för finansiellt arvodesstöd i samband med Bästa Festivalen
- för opinionsbildning

Arrangörers behov och drömmar

- fler besökare/deltagare
- fler och utvecklade aktiviteter
- utvecklad kommunikation, PR och marknadsföring
- stärkt dialog, samhörighet och samverkan inom och utanför nätverket
- kompetenshöjning och metodutveckling
- stärkt nätverk och verksamhet för målgruppen konstnärer
- stärkt avtryck och opinionsbildning
  – ungas rätt, pedagogers roll och konstnärers möjligheter
- stärkta resurser

Arrangörers upplevda hinder

- resurs – tid och pengar
- delvis brist på kompetens, utblick, metod och kontinuitet
- saknar plattform för vision, verksamhet, kommunikation och konkreta mål
- brist på dialog
- upplevd låg position på institutionen

Arrangörers idéer om lösningar

Nätverkets lösningar för att ta utvecklingen av verksamheten vidare utkristalliserades i några aktivitetskategorier:

- barn och unga
- pedagoger
- konstnärer
- kompetensutveckling (se även under övriga rubriker)
- samverkan och metoder
- kommunikation, marknadsföring och dokumentation
- avtryck och opinionsbildning
- finansiering och organisationsform

Samtalen ville förstå och locka fram var och ens behov och drömmar, hinder i arbetet och möjliga lösningar för att förverkliga drömmarna.

Kom och tälj med Siri Knaevelsrud, Hemslöjden i Skåne, Landskrona, 2023.

BB23|33
EN PLATTFORM & VISON

I BB23|33 formuleras aktuell vision, misson, kärnvärden och mål. Den samlar också övergripande strategier och nätverkets idéer om aktiviteter för att nå målen. Dokumentet pekar ut ambitionen och målet. Detaljerade planer och strategier utvecklas organiskt och preciseras under resan mot 2033.

Bästa Biennalen är idag ett nätverk som verkar för barn och ungas möten med konsten och kreativiteten. Nätverket består av 90 konstarrangörer och dess pedagoger i Sydsveriges sex regioner. Nätverket koordineras, kommuniceras och utvecklas av ett team med bas på Ystads konstmuseum.

Genom en inventering i dialogform under 2023–2024 har nätverket samlat tankar och idéer kring behov och drömmar, hinder och möjliga lösningar. Tankarna och idéerna ligger till grund för Bästa Biennalens plattform och tioårsplan BB23|33, som presenteras nedan. Planen pekar ut ambitionen, visionen och målet och verksamhetens potentiella utveckling under kommande tio år. Detaljerade planer och strategier för genomförande, verksamhetsgren för verksamhetsgren, kommer att utvecklas organiskt och preciseras under resan.

Det övergripande syftet är att producera relevanta, progressivt utvecklande aktiviteter. Målet är att skapa starkast möjliga verksamhet för att realisera syftet och sträva mot visionen. Allt i verksamheten och dess plan baseras på nätverkets gemensamma samlade vilja med barn och ungas möten med konsten och kreativiteten som klangbotten.

Vi bygger något stort tillsammans! med Ruben Wätte på Halmstads konsthall, 2023.

Planen pekar ut ambitionen, visionen och målet. Den ligger till grund för verksamhetens utveckling kommande tio år.

VISION, MISSION & KÄRNVÄRDEN

mission
Bästa Biennalen skapar förutsättningar för alla barn och ungas rätt till delaktiga möten med konsten och kreativiteten, stärker konstpedagogerna roll och konstnärernas möjligheter att verka.
Alla barn och unga, oavsett bakgrund, egenskaper eller geografi, ska ha tillgång till konsten och kreativiteten och vara delaktiga i beslut och aktiviteter som formar deras liv och handlingar. Tillsammans skapar Bästa Biennalens primära målgrupper barn och unga, konstpedagoger och konstnärer, innovativa program och aktiviteter.

vision
Nya modiga generationer genom möten med konsten och kreativiteten.
Konsten och kreativiteten öppnar nya perspektiv bortanför invanda synsätt och lösningar, vilket formar kreativa, jämställda och modiga individer och medborgare.

Kärnvärden
ungt, delaktigt, modigt, tillgängligt, jämställt, hållbart, attraktivt

MÅLGRUPPER

primära målgrupper
barn och unga, konstpedagoger, konstnärer

sekundära målgrupper
vuxna i barn och ungas närhet, beslutsfattare, opinionsbildare

Röda tråden – en workshop med linjen i fokus med Karolina Lilliequist på Banstationen i Ryd, 2023.

Bästa Biennalen ska vara en ledande aktör för barn och ungas delaktiga möten med konsten och kreativiteten. Verksamheten ska äga kompetens, kapacitet och position för att genomföra uppsatta mål.

MÅL

Bästa Biennalen ska vara en ledande nationell och internationell aktör för ungas delaktiga möten med konsten och kreativiteten. Verksamheten ska äga kompetens, kapacitet och position för att nå uppsatta mål.

ÖVERGRIPANDE MOMENT FÖR MÅLUPFYLLELSE

- skapa plan för utveckling av aktiviteter, samverkan, stärkt organisation, tillväxt och kompletterande finansiering

- utveckla och utöka aktiviteter för respektive målgrupp
- nå ut och inkludera nya delmålgrupper – oberoende av bakgrund och kapacitet
- öka närvaron i samhället för fler besök, mer publicitet, starkare avtryck och opinion

- kompetens- och kapacitetsutveckla arbetsteam

- utveckla dialog, samverkan och resursdelning inom nätverket
- generellt utveckla ”ung delaktighet” i nätverkets hela verksamhet
- kompetensutveckla nätverkets konstpedagoger
- stärka metod för kompetensökning genom att strategiskt skapa erfarenheter och kunskaper som leder till nya och återknyter till gamla
- introducera, utveckla och sprida pedagogiska metoder

- skapa högre status för konstpedagogiskt arbete med barn och unga
- skapa möjligheter för konstnären att verka och utveckla en starkare roll i BB:s verksamhet

- hålla täta dialoger med nätverkets alla parter
- stärka decentralisering och differentiering inom Regionsamverkan Sydsverige

- utveckla utblick och samverkan med externa nationella och internationella parter

- utveckla opinionsbildning, dialog och påverkan på beslutsfattare

- stärkt och synlig koppling till externa konventioner, visioner och planer (Barnkonventionen, regionala och statliga kulturplaner, Agenda 2030, Vision 2030

- växa för att nå fler och åstadkomma mer snabbare
- öka resurser genom externt finansierade utvecklingsprojekt i kontinuerlig följd
- arbeta för ökade anslag från Region Skåne och RSS
- undersöka organisationsform för breddad och kompletterande finansiering

VAD TALAR FÖR ATT BÄSTA BIENNALEN NÅR MÅLET?

- verksamheten är relevant i samtiden
- verksamhetens nätverk är stort
- nätverket äger omfattande kompetens och kapacitet som kan utvecklas
- verksamheten äger en framskjuten regional och nationell position med goda kontakter
- verksamheten har starkt stöd hos grundare och finansiärer
- nätverket producerar en stor mängd aktiviteter som kan kommuniceras för att skapa kännedom, avtryck och opinion

- **Bästa Biennalen kan senast 2033 vara en nationellt och internationellt ledande innovativ och progressiv spjutspetsverksamhet i fältet ”barn och unga, konst och ung delaktighet”, och en förebild och modell för liknande verksamheter.**

Det övergripande syftet är att producera relevanta, progressivt utvecklande aktiviteter. Målet är att skapa starkast möjliga verksamhet och sträva mot visionen.

Bli en serieskapare du med med Martin Nihlén, Karlskrona bibliotek, 2023.

PLANEN

> Senast 2033 ska Bästa Biennalen vara en ledande innovativ spjutspetsverksamhet i fältet ”unga, konst, kreativitet och ung delaktighet”.

Nätverket Bästa Biennalen äger omfattande kompetens och kapacitet och är synnerligen relevant i tiden. Men som alla verksamheter kan det utvecklas. När allt samlat kunnande ges större plats och styr utveckling av program och relationer, ökar kompetensen och fler nås på djupet.

Med ökat inflytande av unga i verksamhetens hela bredd, ökar och fördjupas verksamhetens kompetens innehållsligt, språkligt och i relevans. Verksamheten blir attraktiv, programmen skarpa och når målgrupperna.

Med bättre organisation och strategi ges arbetet tydlig metod och större kontinuitet så att kompetens och utveckling inte slarvas bort.

I en redan framskjuten regional och nationell position kan nätverket agera aktivt. Genom starkare och tätare kommunikation skapas större närvaro, avtryck och opinion.

BB23|33 lägger grunden för verksamhetens fokus, mål och resan dit. Senast 2033 ska Bästa Biennalen vara en ledande innovativ spjutspetsverksamhet i fältet ”unga, konst, kreativitet och ung delaktighet”.

På nästa uppslag presenteras schematiskt övergripande planer för program, aktiviteter och övrig verksamhets-utveckling. Det inkluderar en översyn av organisationsform för att möjliggöra och underlätta den komplettterande finansiering som utvecklingen kräver.

BÄSTA BIENNALENS ÖVERGRIPANDE UTVECKLINGSPLAN 2023–2033 >>> i utvecklingsprocessen testas aktiviteter >>>>>>> >>> nya tillkommer och andra försvinner i dialog med nätverket och externa aktörer >>> planen lyssnar dynamiskt >>>>>>>>>>>

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
reguljära program sedan innan 2023	Bästa Festivalen, Boken + Konferensen externa event	Bästa Konferensen externa event	Bästa Festivalen, Boken + Konferensen externa event	Bästa Konferensen externa event	Bästa Festivalen, Boken + Konferensen externa event	Bästa Konferensen externa event	Bästa Festivalen, Boken + Konferensen externa event	Bästa Konferensen externa event	Bästa Festivalen, Boken + Konferensen externa event	Bästa Konferensen externa event	Bästa Festivalen, Boken + Konferensen externa event
inventering[1]	rundresa – arrangörsdialog[2]		rapport plan								
nya reguljära program		start: BB plugg[3] BB kollo,[4] BB workSWOP[4]	start: BB Exkursion[6] BB FOND,[7] BB film[8]	kontinuerlig vidareutveckling i nätverksdialog >>>	>>>>>>>>>>>

Min ateljé
med Richard Jonahsson,
Ystads konstmuseum, 2023.

BB23|33
BÄSTA BIENNALENS INVENTERING, VISION & PLAN

BB23|33 beskriver övergripande Bästa Biennalens tillkomst, utveckling, vision ch plan för framtiden. Den sammanfattar resultatet av dialoger som verksamhetens arbetsteam förde med var och en av nätverkets arrangörer, enskilt och i grupp, under 2023–24, om behov, drömmar, hinder och möjliga lösningar för att realisera drömmarna.

KONCEPT, TEXT & FORM Mattias Givell, verksamhetsledare
FOTO Bästa Biennalen, om inte annat anges

NYA MODIGA GENERATIONER GENOM MÖTEN MED KONSTEN

BB! BÄSTA BIENNALEN