



## Kriterier och rekommendationer för Bästa Festivalen 2025

Nu öppnar vi intresseanmälan till Bästa Festivalen 25 okt—2 nov 2025 och inför anmälan vill vi att du tittar genom de kriterier och rekommendationer som vi har ställt samman i det här dokumentet.

Bästa Festivalens syfte är barn och ungas möte med samtidskonst och kreativitet. Ett grundläggande kriterium för att delta som arrangör är att erbjuda aktiviteter riktade till barn och unga, och att aktiviteten/workshopen ska vara skapad av en konstnär.

För att Bästa Festivalen ska hålla en hög kvalitet och vara tillgänglig för alla besökare, och för att det ska vara tydligt för dig som arrangör vad som förväntas, har vi tagit fram några riktlinjer och kriterier.

### Kriterier för deltagande i Bästa Festivalen (BF) 2025

För att kunna delta i Bästa Festivalen och för att få ekonomiskt stöd till konstnärarvode utbetalt så finns det några kriterier som ni som arrangör behöver följa. Kriterierna är också stöd i nätverkets arrangörers utvecklingsresa mot fördjupning och kvalitet i metod och utbud. BB:s arbetsteam kommer att skapa och erbjuda underlag och instruktioner, verktyg och utbildningar för att stödja utvecklingen.

- **ÖNSKAN OM DELTAGANDE** – Om ni vill delta i Bästa Festivalen så behöver ni anmäla er innan vår deadline.
- **AKTIVITET & KONSTNÄR** – Vilken konstnär ni tänker samarbeta med, och vilken aktivitet ni kommer att genomföra tillsammans, behöver anmälas innan vår deadline.
- **AKTIVITETSPERIOD** – Er aktivitet ska, åtminstone delvis, genomföras under Bästa Festivalens period.
- **KONSTNÄRS DELTAGANDE** – Som arrangör ska ni anlita minst en konstnär och tillsammans med hen designa och genomföra minst en aktivitet – meningen är att barn och unga ska möta och arbeta med en professionellt verksam konstnär. Konstnären stöttas av arrangörens pedagog (eller motsvarande) och bidrar till en eller flera aktiviteter som skiljer sig från arrangörens dagliga verksamhet/aktiviteter. Vi rekommenderar att ni samarbetar med en konstnär som ni inte har jobbat med tidigare och som inte redan samarbetar med någon annan arrangör i er geografiska närhet.
- **AKTIVITET ÖPPEN FÖR ALLA** – Er aktivitet ska i någon form vara publik och öppen för alla. Om ni exempelvis arbetar med en sluten workshop så ska arbetet presenteras för allmänheten som en utställning eller liknande.



- **MARKNADSFÖRING** – Som arrangör ska ni själva informera om och marknadsföra sina aktiviteter kopplat till BF, parallellt med den centrala övergripande marknadsföringen. Som arrangör ska ni använda BF:s producerade marknadsförings- och pressmaterial enligt instruktion och/eller på det sätt som fungerar bäst för respektive arrangör. Ni kan producera eget material. Det ska då tydligt framgå att det är en del av BF. BF:s och BB:s textunderlag och grafiska element (såsom logotyp) ska användas. Instruktioner för bruk av grafiskt material liksom press- och marknadsföringsmaterial tillhandahålls i Verktygslådan på BB:s hemsida.
- **DOKUMENTATION & RAPPORT** av aktivitet ska göras av respektive arrangör enligt instruktion om bilder och filmers typ och format. Detta görs på blankett för utvärdering som kommer att finnas i Verktygslådan på BB:s hemsida. Efter att dokumentation och rapport/utvärdering inlämnats till BB:s kansli, och om kriterierna i övrigt uppfyllts, görs utbetalning av stöd till konstnärarsarvode.

## Önskemål och rekommendationer för Bästa Festivalen (BF) 2025

Utöver ovanstående kriterier har Bästa Biennalen ett antal önskemål och rekommendationer som arrangören ska uppfylla i så hög utsträckning som möjligt.

- **UNG DELAKTIGHET** – Bästa Biennalen strävar efter att barn och unga i så stor utsträckning som möjligt är med och planerar, genomför och utvärderar Bästa Festivalens innehåll. Under festivalen 2023 vittnade 18 % av arrangörerna att barn och unga varit delaktiga/medskapande av och i aktivitet. I BB:s 10-årsplan ingår att fullt utveckla "ung delaktighet" där barn och unga på någon nivå är delaktiga och medskapande i all BB:s verksamhet. Steg för steg arbetar vi oss dit.
- **UPPSÖKANDE VERKSAMHET/OUTREACH** – Vi uppmanar alla arrangörer att, utifrån sina resurser, aktivt arbeta för att nå nya målgrupper. Parallellt som man bjuder in till aktivitet ska man aktivt söka nya vägar för att nå de unga som inte nås av eller nyttjar BF:s aktiviteter.
- **KOSTNADSFRITT FÖR DELTAGARE** – Era aktiviteter bör, om det är möjligt, vara kostnadsfria för att så många barn och unga som möjligt ska kunna delta. Bästa Festivalen är en festival öppen för alla där ekonomi inte ska utesluta någons deltagande.

Intresseanmälan till Bästa Festivalen stänger 31 januari 2025.

Vänliga hälsningar,  
Bästa Biennalens arbetsgrupp