



Kriterier för Bästa Festivalen (BF) 2025

Kriterierna är krav för att delta och för att få ekonomiskt stöd till konstnärsarvode utbetalt. De är också stöd i nätverkets arrangörers utvecklingsresa mot fördjupning och kvalitet i metod och utbud. BB:s arbetsteam kommer att skapa och erbjuda underlag och instruktioner, verktyg och utbildningar för att stödja utvecklingen.

- ÖNSKAN OM DELTAGANDE ska anmälas **senast den 31 januari**.
- AKTIVITET & KONSTNÄR ska anmälas/presenteras **senast den 13 juni**.
- AKTIVITETSPERIOD – aktiviteten ska genomföras helt (i första hand) eller delvis (i andra hand) under BF-perioden.
- KONSTNÄRSDELTAGANDE – arrangören ska anlita en konstnär och tillsammans med denna designa och genomföra aktivitet/er. Syftet är att barn och unga ska få möta och arbeta med en professionellt verksam konstnär. Konstnären stöts av arrangörens pedagog (eller motsvarande) och bidrar till aktivitet/er som skiljer sig från arrangörens dagliga verksamhet/aktiviteter. Arrangören bör jobba med nya konstnärer från gång till gång och bör välja en konstnär som inte också är anlitad av någon annan arrangör i den geografiska närheten.
- AKTIVITET ÖPPEN FÖR ALLA – arrangörens aktivitet ska vara öppen för alla i någon form. Om en workshop av någon anledning behöver vara sluten, ska arbetet presenteras för allmänheten i en utställning eller annan publik aktivitet.
- MARKNADSFÖRING – arrangören ska själv informera om och marknadsföra sina aktiviteter kopplade till BF, parallellt med den centrala övergripande marknadsföringen. Arrangören ska använda BF:s producerade marknadsförings- och pressmaterial enligt instruktion och/eller på det sätt som fungerar bäst för respektive arrangör. Arrangören kan producera eget material. Det ska då tydligt framgå att det är en del av BF. BF:s och BB:s textunderlag och grafiska element (som logga) ska användas. Instruktioner för bruk av grafiskt material liksom press- och marknadsföringsmaterial tillhandahålls i Verktygslådan på BB:s hemsida.
- DOKUMENTATION & RAPPORT av aktivitet ska göras av respektive arrangör enligt instruktion om bilder och filmers typ och format och på blankett för utvärdering som tillhandahålls i Verktygslådan på BB:s hemsida. Först efter att dokumentation och rapport/utvärdering har inlämnats till BB:s kansli och om kriterierna i övrigt uppfyllts, görs utbetalning av stöd till konstnärsarvode.

Önskemål och rekommendationer för Bästa Festivalen (BF) 2025

Utöver ovanstående krav har Bästa Biennalen önskemål och rekommendationer som vi i så stor utsträckning som möjligt vill att arrangemangen ska uppfylla. Under den 10-åriga utvecklingsplanen kommer även dessa önskemål och rekommendationer att bli krav för deltagande.

- UNG DELAKTIGHET – unga ska vara delaktiga i planering, genomförande och utvärdering av aktivitet. Under festivalen 2023 vittnade 18 % av arrangörerna att barn och unga varit delaktiga/medskapande av och i aktivitet. I BB:s 10-årsplan ingår att fullt utveckla "ung delaktighet" där barn och unga på någon nivå är delaktiga och medskapande i all BB:s verksamhet. Steg för steg arbetar vi oss dit.
- UPPSÖKANDE VERKSAMHET/OUTREACH – arrangörerna ska aktivt arbeta för att nå nya målgrupper. Parallellt med att arrangören bjuder in till aktivitet ska arrangören aktivt söka nya vägar för att nå de unga som av någon anledning inte nås eller tar del av BF:s aktiviteter.
- KOSTNADSFRIIT FÖR DELTAGARE – aktiviteterna ska, i den mån förutsättningar och arrangörens policy medger det, vara kostnadsfria för att fler ska ha möjlighet att delta. Bästa Festivalen är en festival öppen för alla där ekonomi inte ska utesluta någons deltagande.