



Bästa Festivalarrangör – här kommer samlad info och påminnelser

Nu närmar sig Bästa Festivalen med stormsteg – Bästa Biennalens stora publika event!
Om ni inte gjort det förut så kolla in hemsidans Programkarta – nästan svindlande mycket!!! <https://bastabiennalen.se/program/>

En del information har ni fått tidigare, en del nyligen. Här kommer en sammanställning som stöd och påminnelse. Om ni saknar något – maila koordinatör Isabel – isabel.rescala@ystad.se

HEMSIDAN under MENY (<https://bastabiennalen.se/>)

- **OBS – VIKTIG! PROGRAMKARTAN** under PROGRAM – sökmotorn för konstpedagogiska aktiviteter i Sydsverige – ni kan alltid uppdatera info i "Arrangörsportalen". Här finns all info om aktiviteterna!
- **OBS – VIKTIG! VERKTYGSLÅDAN** – där hittar ni förhoppningsvis "allt" ni behöver och undrar över:
 - **Info** om + **Q&A's** om Bästa Biennalen
 - **GDPR** – blankett att använda för samtycke till publicering på era och BB:s kanaler
 - **Redovisningsblankett** – fylla i & skicka in i november för utbetalning av ekonomiskt stöd
 - **Manual** till Arrangörsportalen – hur ni fyller i er workshopinfo till programkartan
 - **Marknadsföringsfilm Bästa Festivalen** – att ladda ner och publicera i era kanaler
 - **Intervjufilm om Bästa Boken** – med konstnär Richard Johansson – tips: visa bredvid en hög med Bästa Boken?
 - **Grafiskt kit** att använda i sin grafiska produktion, egen marknadsföring och Sociala Media-aktiviteter – samt en presentation/instruktion av dessa
 - **Presskit** där ni som arrangör får använda helheter eller delar som ni vill (innehåller pressmeddelande med specialinformation för respektive region + artikel om BB:s verksamhet, citat av konstnärer om det viktiga med Bästa Festivalen, pressbilder, Bästa Festivalens 30-sekunders marknadsföringsfilm, info om Bästa Boken och Bästa Konferensen
 - **Instagram-vinjett** – att lägga på en första bild för gemensam profil i sociala media
- **OM** – om Bästa Biennalens verksamhet, bakgrund och vision
- **NÄTVERKET** – om arrangörer och konstnärer
- **BÄSTA MAGASINET** – lite av en "blogg" med inlägg och intervjuer kopplat till BB
- **PRESS & MEDIA** – material för pressen
- **KONTAKT** – kontakt- och personaluppgifter
- **ARRANGÖRSSPORTALEN** – där byter ni information i programkartan (länk längst ner i bruna fältet när ni scrollar ner)

PAKET MED GRAFIK OCH MERCH

– kommer till er leveransadress med bud senast måndag 16 okt. Hör av er om ni inget fått. Mängden trycksaker baseras på 2021 års åtgång. Behov/åtgång 2023 utvärderar vi efter festivalen. Om ni fått för mkt – spar och använd en annan gång eller återbruka. För lite? – kontakta koordinatör Isabel – isabel.rescala@ystad.se.



Paketet innehåller:

- **Presentation/instruktion** av alla trycksaker och merch
- **Bästa Boken** av Richard Johansson att dela ut gratis till alla deltagande barn & unga
- **Affischer** 2 st 70x100 cm + nedskurna 2 x 4 st 35x50 cm
- **Besöksfoldrar** med info, karta och aktiviteter
- **Klistermärken** 50 st (vegan + återvunnet material)
- **Tygpåsar** 5 st med logo och vision tryckt på
- **Vimpelspel** (7 st) skickas separat från kontoret – kommer under första hälften av v 42.

GRAFIK ATT ANVÄNDA I EGNA GRAFISKA PRODUKTIONER

Under VERKTYGSLÅDAN på hemsidan (<https://bastabiennalen.se/verktygsladan/>) hittar ni ett kit m grafiska element som logos, vinjetter, rubriker mm att använda i eventuell egen grafisk produktion – **alla utformar som en vill, men har ALLTID BB-logon med.**

PRESS & MARKNAD

Press

Pressmeddelande gick ut i början av v 41. Press i respektive region fick sin egen regionala version med alla orter listade. Pressmeddelandet gick också ut nationellt, liksom till regional och nationell TV och radio. På måndag skickas en påminnelse och under ons—fre telefonbearbetas vald press.

- I varje presskit finns en artikel om Bästa Biennalens bakgrund, verksamhet och vision skriven av kulturjournalist Sune Johannesson samt åtta sammanställda citat av deltagande konstnärer om vikten av konst och kreativitet för barn och unga. Allt fritt att publicera.
- För nätverket finns samma pressmaterial tillgängligt att ladda ner från ”verktygslådan” på hemsidan, om respektive region och/eller arrangör vill pressbearbeta själva. En kan i så fall använda hela materialet, eller baka in delar av det i sitt eget material. Materialet är fritt tillgängligt, men beakta info om skribent och/eller fotograf. Vi rekommenderar och önskar att alla pressbearbetar lokalt – det är ni som vet mest och bäst om ert område.

–

Marknad

- Bästa Festivalen-filmen rullar i Skånes och Kronobergs regionaltrafik under v 42–43. I Jönköping visas den på skolbio.
- Bästa Biennalen publicerar bilder och info från festivalen både i egna sociala kanaler samt genom annonser i samma kanaler under festivalperioden.
- Bilder och filmer från nätverkets alla aktiviteter 21–28 okt klipps ihop till nytt filmcollage som körs som annons i sociala medier 44.

–

ÖPPNING

Öppningar sker olika datum i respektive regions regi. Respektive samordnare kontaktar er angående detta. Bästa Biennalen kommer att ”sända” över Instagram löpande med bild- och filmmaterial som vi tar vid våra besök och som ni skickar till oss - se nedan.



SOCIALA MEDIER

• **Sociala medier 1** – vi uppmanar er alla att under era aktiviteter löpande skicka bild- och filmmaterial (stående format för Instagram Stories) tillsammans med info om plats, konstnär och fotograf, till kontoret i Ystad för publicering i BB:s centrala sociala media. Glöm inte att om person kan identifieras i bilden ska den ha givit sitt samtycke – anpassad blankett finns i ”Verktygslådan” på hemsidan. Skicka materialet till isac.nordgrenjonasson@ystad.se

• **Sociala medier 2** parallellt uppmanas ni alla att publicera och sprida bild- och filmmaterial i era egna sociala kanaler, gärna med den gemensamma Bästa Festivalen-vinjetten (som in hittar i ”Verktygslådan”). Om ni inte kan använda Photoshop poster ni utan vinjett. Tagga alltid Bästa Biennalen och Bästa Festivalen. Glöm inte att fråga om samtycke innan ni fotograferar eller filmar.

DOKUMENTATION

- Det är mycket viktigt att alla dokumenterar sina aktiviteter och delar med arbetsteamet i Ystad efter festivalen.
- dina bilder ska vara minst 1920 x 1080 pixlar och 300 dpi, så att dom kan publiceras på Bästa Biennalens hemsida och i kommande publikationer. Vi föredrar liggande bildform för detta.
- I tillägg till respektive arrangörs dokumentation kommer arbetsteamet och en anlitad fotograf resa runt och dokumentera på så många platser som möjligt – alla platser kommer dock inte att hinnas med. Detaljerad info om detta kommer v 42.
- En filmare kommer också besöka och filma på ett antal utvalda platser i varje region. Filmen klipps sedan till en uttrycksfull och attraktiv presentation som nätverket får tillgång till och som kan användas i olika sammanhang för att beskriva vår spridda verksamhet.

UTVÄRDERING

Glöm inte att era aktiviteter ska redovisas – för att ni ska få stödet till konstnär utbetalt, som underlag för den centrala redovisningen och som underlag för förståelse av verksamhetens utveckling. I ”Verktygslådan” hittar ni ett dokument med de frågor vi vill ha svar på och den statistik som vi önskar från er. Det kan vara bra att checka formuläret redan nu så ni vet vilken information som behövs.

BÄSTA KONFERENSEN

Inbjudan till Bästa Konferensen på Skissernas Museum 6 nov har gått ut och det är dags att anmäla sig. All info i inbjudan och på hemsidan under ”Program”. Konferensen genomförs i samverkan med Konstpedagogiskt Nätverk i Skåne, Statens Konstråd och Skissernas Museum.

SAMTIDSKONSTDAGARNA

25–27 okt genomförs Samtidskonstdagarna med Malmö som bas. En del av er berörs på hemmaplan då tre bussrundresor arrangeras till valda skånska arrangörer fre 27 okt. Mer info på Statens Konstråds hemsida.