

KOMMENTARER OCH INSTRUKTIONER TILL BÄSTA FESTIVALENS GRAFISKA PRODUKTER OCH ELEMENT.

HEJ - NI HAR MOTTAGIT ETT PAKET MED BÖCKER, FOLDRAR AFFISCHER OCH "MERCH".

Vi hoppas du ska bli glad och nöjd och använda dem så mycket och synligt det bara går. Det är kul, viktigt och bra att vi syns och att nätverkets gemensamma kraft känns närvarande.

Mängden av produkterna ni mottagit utgår från motsvarande mängder 2021. Om ni känner att ni fått för mycket eller för lite ber vi er ta kontakt med oss i arbetsteamet, så försöker vi åtgärda det.

Utöver produkterna i det här paketet kan ni också ladda hem Bästa Festivalens grafiska element och filmer från hemsidan för egna trycksaker – bastabiennalen.se/verktygladan

TRYCKSAKER & "MERCH"



Boken Vad mitt öga ser av konstnär Richard Johansson, utgår från Richards barndom, hans dyslexi, om att växa med bilder och hitta sina egna vägar. Alla barn och unga som deltar i aktiviteter får ett exemplar att ta med hem.



Affischen kommer som 70 x 100 cm och som nedskuren till 4 delar om 35 x 50 cm – använd dem som ni vill och kan. Ditt programinnehåll skriver du in i vita rutan i den övre vänstra delen.

Foldern innehåller besöksinformation och är bra att läsa på och dela ut. Den listar platser, konstnärer och placerar dem på kartan. Den berättar också vad Bästa Festivalen och Bästa Biennalen är och erbjuder en göra-självs-uppgift – instruktioner finns i foldern.



Tygpåsen är till för er arrangör och promotor Bästa Biennalen i olika sammanhang när ni använder den.

Klistermärkena kan man använda för att till exempel snitsla en bana eller dela ut till barn och unga.

Vimpelspelen kan man hänga i t ex receptionen, verkstaden eller där man tycker den syns och gör nytta. Vimplarna är främst tänkt för inomhusbruk. Vimplarna kommer i ett separat paket på grund av annan producent.



ÖVRIGT

Grafiska element, filmer och stöd Om man vill skapa egna trycksaker och där använda Bästa Biennalens och/ eller Bästa Festivalens grafiska element kan man ladda hem dem från hemsidan: bastabiennalen.se/verktygladan. Också filmer finns att hämta där. Kontakta gärna arbetsteamet i Ystad om ni har frågor: isac.nordgrenjonasson@ystad.se

Marknadsföring & pressbearbetning Bästa Biennalen marknadsför Bästa Festivalen övergripande via sociala media och på kollektivtrafikens informationsskärmar. Pressarbetet består i pressreleaser och reportagematerial i text och bild som erbjuds media för fri publicering, samt direkt pressbearbetning mot Sydsveriges redaktioner på central och lokal nivå med stöd av konsult. Vid sidan av den centrala marknadsföringen och pressbearbetningen är det lokala arbetet av respektive arrangör avgörande för att nå ut. Övergripande resrelease med plats för lokal informatin och vinkling kan laddas ner från hemsidan från och med 9 oktober.